

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль программы «Экономика организации»

Автор(ы): д-р экон. наук, доцент, И.П. Чупина
профессор

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий
экономического образования. Протокол от «29» декабря 2023 г. № 6.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «18» января 2023 г.
№5.

Екатеринбург
2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Конкурентоспособность предприятия»: получение четкого представления студентами основных положений теории конкуренции, закономерностях и методах устойчивой конкурентоспособности предприятий в современных условиях экономики и их использования при решении практических задач.

Задачи:

- знаний об основах конкуренции, как социально-экономического явления;
- представление конкурентоспособности, как экономической категории, ее многоуровневом характере;
- системного подхода к исследованию факторов и методов конкурентоспособности предприятия;
- методах количественной оценки конкуренции (ее интенсивности) при принятии управленческих решений, построение конкурентной карты, методах оценки конкурентоспособности предприятий;
- подходы к оценке к формированию и реализации конкурентной стратегии предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Конкурентоспособность предприятия» относится к учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Экономика организации.
2. Анализ и диагностика экономической деятельности компании.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;



- УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- ПК-2 Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- ПК-5 Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления инновационного развития.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Эволюцию взглядов на роль конкуренции в развитии экономики;
32. Социально-экономическое содержание конкурентоспособности, основы макро и микроэкономического подхода к ее исследованию;
33. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара, отрасли, предприятия, региона и национальной экономики;
34. Методические подходы к формированию и реализации конкурентной стратегии предприятия.

Уметь:

- У1. Планировать режим собственной учебной деятельности, осуществлять самоменеджмент;
- У2. Применять эффективные способы усвоения знаний;
- У3. Пользоваться учебным планом, учебно-программной документацией, оптимально выбирать элективные дисциплины;
- У4. Умеет формулировать цель оценки объектов и приоритеты использования методов для конкретных целей;
- У5. Проводить аналитические исследования, связанные с оценкой конкурентоспособности предприятия на различных типах рыночных структур;
- У6. Разрабатывать конкурентную стратегию развития предприятия на основе расчетов операционной эффективности и стратегического позиционирования в отрасли.

Владеть:

- В1. Общими методами количественной оценки конкурентоспособности предприятия;
- В2. Методами принятия эффективных решений в условиях конкуренции разрабатывать маркетинговые и конкурентные стратегии.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), семестр



изучения – 2, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

| Вид работы | Форма обучения |
|---|------------------|
| | очная |
| | Семестр изучения |
| | 2 сем. |
| Кол-во часов | |
| Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану | 180 |
| Контактная работа, в том числе: | 72 |
| Лекции | 36 |
| Практические занятия | 36 |
| Самостоятельная работа студента | 108 |
| Промежуточная аттестация, в том числе: | |
| Экзамен | 2 сем. |

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

| Наименование разделов и тем дисциплины (модуля) | Сем. | Всего, час. | Вид контактной работы, час. | | | СРС |
|---|------|-------------|-----------------------------|----------------|-------------|-----|
| | | | Лекции | Практ. занятия | Лаб. работы | |
| 1. Теоретико-методологические аспекты конкуренции | 2 | 42 | 8 | 8 | - | 26 |
| 2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности | 2 | 48 | 10 | 10 | - | 28 |
| 3. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия | 2 | 42 | 8 | 8 | - | 26 |
| 4. Конкурентная стратегия предприятия | 2 | 48 | 10 | 10 | - | 28 |

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*



4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты конкуренции

Понятие и экономическая сущность конкуренции Эволюция взглядов на роль конкуренции в развитии экономики. Поведенческая, структурная, функциональная, ценностно-сетевая трактовки конкуренции. Типы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы неценовой конкуренции. Типы рыночных структур, их особенности. Понятие и оценка доминирующего положения предприятия на товарном рынке Методы оценки монополизации товарного рынка на основе расчета показателей экономической концентрации. Барьеры входа на товарный рынок.

Раздел 2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности

Понятие и социально-экономическое содержание конкурентоспособности. Эволюция теории конкурентных преимуществ. Многоуровневый характер конкурентоспособности. Макро - и микроэкономические подходы к исследованию конкурентоспособности Взаимосвязь и взаимообусловленность макро – и микроэкономических подходов при исследовании конкурентоспособности предприятия. «Пирамида» конкурентоспособности.

Раздел 3. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия

Экономическое содержание конкурентоспособности предприятия. Система факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия. Источники конкурентоспособности предприятия: операционная эффективность и стратегическое позиционирование. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия Конкурентный потенциал предприятия. Ключевые факторы успеха предприятия. Методы экспертных оценок, матричные и графические методы оценки конкурентоспособности предприятия. Мониторинг внешней и внутренней среды предприятия.

Раздел 4. Конкурентная стратегия предприятия

Конкурентное преимущество предприятия и стратегии его завоевания. Конкурентная стратегия лидерства по низким ценам. Стратегия дифференциации товара. Стратегическое позиционирование предприятия на товарном рынке. Стратегия предприятия на рынке слияний и поглощений. Конкурентная стратегия при различных типах рынка. Стратегия инновационного развития предприятия. Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики Модели государственного регулирования конкуренции на рынке. Основные направления и методы антимонопольной политики в России. Формы недобросовестной конкуренции, процессы экономической концентрации и методы их регулирования, государственное регулирование деятельности естественных монополий.



5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.



6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — 978-5-238-02697-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81786.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102898.html>

3. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 397 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79818.html>.

4. Береговая И. Б., Калиева О. М. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология : монография. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 250 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71346>.

6.2 Дополнительная литература

1. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» / Т.Г. Философова, В.А. Быков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 295 с. — 978-5-238-01452-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40462.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Минченкова А. М., Минченкова О. Ю., Федорова Н. В. Оценка конкурентоспособности национальной экономики в рамках глобальных и региональных экономических союзов : монография. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. - 132 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50659>.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>



2. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. Публичная Интернет-библиотека. Режим доступа: <http://auditorium.ru>

4. Электронная библиотека. Режим доступа: <http://stratum.pstu.as.ru>

5. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.

2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».

2. Информационная система «Таймлайн».

3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

3. Помещения для самостоятельной работы.

